

YOU&MEFASHION
Habermann OHG

GRUNDSATZERKLÄRUNG UND
UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE DER
YOU & ME FASHION HABERMANN OHG
2024

Inhaltsverzeichnis

1	Grundsatz unserer Unternehmensphilosophie	2
1.1	Die zehn Prinzipien des UN Global Compact	2
1.2	Die sieben Women's Empowerment Prinzipien	3
1.3	Die fünf Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)	3
1.4	Amfori BSCI-Verhaltenskodex	3
2	Vision, Mission und Strategie.....	4
2.1	Leitbild	5
2.2	Hohe Produktstandards.....	5
2.3	Umweltverantwortung	5
3	Beschwerdemechanismus	6
4	Allgemeiner Datenschutz.....	7
5	Unterschrift Gesellschafter.....	7

1 Grundsatz unserer Unternehmensphilosophie

Die You & Me Fashion Habermann OHG trägt die Verantwortung für die Achtung der Menschenrechte auf Grundlage der Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen mit Stolz. Unser unternehmerisches Handeln ist darauf ausgerichtet, diese Werte zu verkörpern.

In unserer globalen Wertschöpfungs- und Lieferkette setzen wir uns aktiv für die Achtung der Menschenrechte ein und überwachen ihre Umsetzung. Wir sind entschlossen, potenzielle Menschenrechtsverletzungen zu verhindern, und sehen es als essenziell an, dass Regierungen ihrer Rolle nachkommen, die Menschenrechte zu schützen und zu fördern. Diese Prinzipien bilden das solide Fundament unseres Engagements für eine nachhaltige und ethische Geschäftsführung.

Das Fundament unserer unternehmerischen Prinzipien beruht auf folgenden internationalen Standards und Richtlinien:

- Die zehn Prinzipien des United Nations Global Compact
- Die sieben Prinzipien der Women's Empowerment Principles
- ILO-Kernarbeitsnormen
- Amfori BSCI-Verhaltenskodex

1.1 Die zehn Prinzipien des UN Global Compact

Auf der Grundlage 10 universeller Prinzipien und der Sustainable Development Goals verfolgt der UN Global Compact die Vision einer inklusiveren und nachhaltigen Wirtschaft zum Nutzen aller Menschen, Gemeinschaften und Märkte, heute und in Zukunft. Mit ihrem Beitritt zeigen bereits über 24.460 Unternehmen und Organisationen aus Zivilgesellschaft, Politik und Wissenschaft in mehr als 170 Ländern, dass sie diese Vision verwirklichen wollen. Mit dem Bekenntnis zur Nachhaltigkeit kann die Wirtschaft eine Mitverantwortung für eine bessere Welt übernehmen.

- I. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
- II. Unternehmen sollen sicherstellen, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
- III. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- IV. Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.
- V. Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.
- VI. Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.
- VII. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- VIII. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- IX. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
- X. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, inkl. Erpressung und Bestechung.

1.2 Die sieben Women's Empowerment Prinzipien

Unternehmerische Verantwortung für die Gleichstellung der Geschlechter.

Die sieben Women's Empowerment Principles (WEPs) sind sieben Grundsätze zur Stärkung von Frauen in Unternehmen. Mit Hilfe der Prinzipien erhalten Unternehmen eine Anleitung, wie sie die Gleichstellung der Geschlechter am Arbeitsplatz und in der Gesellschaft fördern können. Die WEPs sind eine gemeinsame Initiative von UN Women und UN Global Compact. Dabei orientieren sie sich an internationalen Arbeits- und Menschenrechtsstandards. Die Prinzipien basieren insbesondere auf der Erkenntnis, dass Unternehmen ein Interesse an der Gleichstellung der Geschlechter und der Stärkung der Rolle der Frau haben und dafür verantwortlich sind.

- I. Etablierung einer gleichstellungsfreundlichen Führungskultur.
- II. Faire Behandlung aller Männer und Frauen im Erwerbsleben – Einhaltung und Förderung der Menschenrechte und der Nichtdiskriminierung.
- III. Gewährleistung der Gesundheit, der Sicherheit und des Wohlergehens aller Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer.
- IV. Förderung der Bildung, der Ausbildung und der beruflichen Entwicklung von Frauen.
- V. Förderung des Unternehmertums von Frauen, Stärkung ihrer Rolle im Beschaffungsmarkt, Respektierung ihrer Würde bei allen Marketingmaßnahmen.
- VI. Förderung der Gleichstellung durch gemeinschaftliche Initiativen und Lobbyarbeit.
- VII. Messung und Veröffentlichung der Fortschritte im Bereich der Gleichstellung von Frau und Mann.

1.3 Die fünf Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)

Fünf Grundprinzipien bestimmen Selbstverständnis und Handeln der ILO. Diese Grundprinzipien haben in zehn Übereinkommen, die auch als Kernarbeitsnormen bezeichnet werden, ihre konkrete Ausgestaltung erfahren. **Sie haben den Status internationaler Rechtsinstrumente.**

- I. Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
- II. Beseitigung der Zwangsarbeit
- III. Abschaffung der Kinderarbeit
- IV. Verbot der Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf
- V. Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit

1.4 Amfori BSCI-Verhaltenskodex

Der amfori BSCI Code of Conduct beschreibt die Werte und Prinzipien, die von den BSCI-Teilnehmern und deren Geschäftspartnern in den Lieferketten gemeinsam angestrebt werden. Beim Beitritt zur Initiative erklärt jeder BSCI-Teilnehmer seine Zustimmung des Code of Conduct.

Die 13 Prinzipien des BSCI Verhaltenskodexes sind auf höchsten Arbeitsschutz ausgerichtet. Der Kodex greift auf bedeutende internationale Arbeitsnormen zurück, um die Rechte der Arbeitnehmer zu schützen. Hierzu gehören die Konventionen und Erklärungen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), die Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN) sowie die

Richtlinien für multinationale Unternehmen der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD).

Es werden 13 zentrale Werte und Prinzipien im Code of Conduct festgelegt, zu deren schrittweisen Umsetzung in den Lieferketten verpflichtet sind die Teilnehmer und ihre Geschäftspartner.

- VI. Sozialmanagementsystem und Kaskadeneffekt
- VII. Beteiligung und Schutz der Arbeitnehmer
- VIII. Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen
- IX. Keine Diskriminierung, Gewalt oder Belästigung
- X. Angemessene Vergütung
- XI. Zumutbare Arbeitszeiten
- XII. Arbeitsschutz
- XIII. Keine Kinderarbeit
- XIV. Besonderer Schutz für jugendliche Arbeitnehmer
- XV. Keine prekäre Beschäftigung
- XVI. Keine Schuldknechtschaft, Zwangsarbeit oder Menschenhandel
- XVII. Umweltschutz
- XVIII. Ethisches Geschäftsverhalten

Diese Auditierung muss jeder Produzent mit mindestens „C“ im Auditergebnis abschließen. Hiervon sind die Punkte Kinder- und Zwangsarbeit ausgenommen, da hier mindestens eine absolute Konformität „good“, also „A“ oder „B“ erreicht werden muss.

Der aktuelle amfori BSCI-Verhaltenskodex (Stand: v.2021) findet sich unter: <https://s3.eu-west1.amazonaws.com/www-php-media-files.prd.amfori-services.k8s.amfori.org/02/amfori-bscicode-of-conduct-german-december-2021-2.pdf>. Der aktuelle amfori BEPI-Verhaltenskodex (Stand: v.2023) findet sich unter: <https://s3.eu-west1.amazonaws.com/www-php-media-files.prd.amfori-services.k8s.amfori.org/01/amfori-bepicode-of-conduct-german.pdf>.

2 Vision, Mission und Strategie

Unsere Vision besteht darin, die Spitzenposition als Anbieter von trendigen Accessoires zu fairen Preisen im Bereich Private Label und Low Budget Markt zu festigen und weiter auszubauen. Unsere Mission besteht darin, modernen und funktionalen Stil zu fairen Preisen für Mode- und Sportbegeisterte zugänglich zu machen. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, dass unsere Produkte nachhaltig, sozial verantwortlich und umweltverträglich entwickelt und beschafft werden.

2.1 Leitbild

Nachhaltiges Handeln bildet in unserer gegenwärtigen Zeit eine grundlegende Säule für eine langfristig abgesicherte und kontinuierlich erfolgreiche Unternehmenspolitik. Für uns bedeutet dies, eine Verpflichtung und ein Versprechen gleichermaßen gegenüber Gesellschaft, Umwelt, Tieren und unseren Mitarbeitern einzugehen. In unserer Strategie und bei jeder Entscheidung integrieren wir daher soziale und ökologische Faktoren. Unser Engagement erstreckt sich nicht nur auf die Erhöhung der Standards (sowohl sozial als auch umweltbezogen) in unserer globalen Lieferkette, sondern bezieht sich auch auf das Wohl der Gesellschaft in unseren Städten. Dieses Leitbild spiegelt unser Bestreben wider, einen positiven Beitrag zu unserer globalen Gemeinschaft zu leisten und nachhaltige Veränderungen auf lokaler Ebene zu bewirken.

2.2 Hohe Produktstandards

Unsere Produkte durchlaufen regelmäßig umfassende Sicherheitsprüfungen durch unabhängige Institute, um jegliche potenzielle Gesundheitsrisiken, sei es chemischer oder physikalischer Natur, für die Verbraucher auszuschließen. Darüber hinaus erfüllen sämtliche Artikel, die für den professionellen Bereich bestimmt sind, die erforderlichen Sicherheitsnormen und unterliegen ebenfalls regelmäßigen Kontrollen. Ein beträchtlicher Teil unserer Kollektion ist zudem nach dem OEKO-TEX STANDARD 100 zertifiziert, während Produkte aus Biobaumwolle ebenfalls strenge Standards erfüllen. Diese hohen Standards gewährleisten nicht nur die Produktqualität, sondern übertreffen auch deutlich die nationalen und internationalen Richtlinien.

Um unseren Fokus auf Umwelt, Sicherheit und soziale Verantwortung weiter zu verstärken, unterziehen wir unser Unternehmen gerne diesen strengen Prüfkriterien, um uns kontinuierlich zu verbessern. Seit mehreren Jahren sind wir stolz darauf, ein zertifiziertes Unternehmen nach OEKO-TEX zu sein. Zusätzlich schulen wir unser Personal regelmäßig in den neuesten Trends rund um Produktsicherheit und chemische Anforderungen.

2.3 Umweltverantwortung

Da die Ressourcen unseres Planeten nicht endlich sind, sind wir unserer Verantwortung bewusst und achten darauf den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte und unseres Handelns konstant zu reduzieren. Wir arbeiten mit Hochdruck an einer Klimastrategie, um unsere Ökobilanz stetig zu verbessern. In der ersten Phase haben wir unsere Treibhausgasemissionen erhoben und arbeiten stetig Gegenmaßnahmen aus, um die ermittelten Werte effektiv zu senken.

Die Science Based Targets initiative (SBTi) hat das wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziel der You & Me Fashion Habermann OHG validiert.

Die neueste Klimawissenschaft des IPCC - von der UNO als „Alarmstufe Rot für die Menschheit“ bezeichnet - zeigt, dass es immer noch möglich ist, den globalen Temperaturanstieg auf 1,5°C zu begrenzen, jedoch befinden wir uns gefährlich nahe daran den Temperaturanstieg unumkehrbar zu machen. Deshalb wollen wir die Bedeutung rascher und tiefgreifender Emissionsenkungen

hervorheben, um die globalen Emissionen vor 2030 zu halbieren und vor 2050 eine Netto-Null-Emission zu erreichen.

Zusätzlich, ermutigen wir hiermit unsere Stakeholder, sich der Klimawissenschaft anzuschließen, indem sie indem sie sich zu wissenschaftlich fundierten 1,5°C- und Netto-Null-Zielen verpflichten. Unser kurzfristiges Klimaziel wurde von der SBTi validiert. [<https://sciencebasedtargets.org/target-dashboard>].

In Bezug auf die Herstellung von Textilien erforschen wir neue Produktionsstandards, wie den Dope Dye Process für Polyester, der eine umweltfreundliche Färbemethode ohne zusätzliche Chemikalien ermöglicht und den Wasserverbrauch erheblich reduziert. Zudem optimieren wir aktiv unsere Verpackungsmaterialien, indem wir auf recyceltes oder FSC-zertifiziertes Papier setzen und den Einsatz von Kunststoffverpackungen minimieren.

Wir setzen uns für eine verantwortungsvolle Lederherstellung auf der ganzen Welt ein und sind deshalb seit 2021 stolzes Mitglied der Leather Working Group/LWG. Die Leather Working Group/LWG und ihre Mitglieder treiben Verbesserungen in der gesamten globalen Lederlieferkette voran. Um unsere Produktionsstandards für Lederwaren kontinuierlich zu verbessern, sind nahezu alle unserer Lederprodukte gemäß den Gold-Richtlinien der Leather Working Group/LWG zertifiziert. Wir setzen uns aktiv dafür ein, unsere Geschäftspartner regelmäßig über die Bedeutung einer sauberen Lederproduktion, insbesondere in den Gerbereien, zu informieren. Dass bei der Gerbung des Leders potenziell kritische Substanzen vermieden werden und der Wasser-, Chemikalien- sowie Energieverbrauch bei der Produktion gesenkt wird, hat höchste Priorität. Wir haben uns freiwillig das Ziel gesetzt, den Anteil an LWG-Gold-zertifiziertem Leder in unserer Kollektion stetig zu erhöhen. Bei Lederartikeln, die nicht LWG-zertifiziert sind, verwenden wir weitestgehend chromfrei gegerbtes Leder, um jegliche Verschmutzungen durch Chrom VI in unseren Produkten zu vermeiden. Dies motiviert nicht nur unsere Produzenten, sondern zeigt auch klare Verbesserungen gegenüber dem Vorjahr.

Um unseren ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren, informieren wir Hersteller über energieeffiziente Prozesse und fördern den Einsatz umweltfreundlicher Technologien.

Als Global Recycle Standard (GRS)-zertifiziertes Unternehmen setzen wir auf recycelte Materialien und verfolgen die Rückverfolgbarkeit bis zur Quelle.

Zusätzlich streben wir eine umweltfreundliche Produktion an, die sich an den Zielen der Greenpeace DETOX Kampagne orientiert. Unsere Mission ist es, nicht nur hochwertige Produkte anzubieten, sondern dies auch im Einklang mit den besten Umwelt- und Nachhaltigkeitspraktiken zu tun.

3 Beschwerdemechanismus

Bei der You & Me Fashion Habermann OHG legen wir großen Wert auf Einhaltung von europäischen sowie nationalen Gesetzen und Richtlinien. Nicht nur von unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern erwarten wir die Einhaltung von Gesetzen, sondern wir ermutigen sie aktiv, Verstöße gegen unseren Verhaltenskodex, auch anonym, über csr@you-and-me-fashion.com zu melden. Jeder Hinweis wird sorgfältig untersucht. Unsere Feedback-Kultur fördert zudem den stetigen Austausch, indem Mitarbeiter persönliches Feedback an Kollegen und Führungskräfte weitergeben oder es per E-Mail an csr@you-and-me-fashion.com senden können.

Um sicherzustellen, dass auch unsere Lieferanten in Risikoländern einen sicheren Meldemechanismus anwenden können, bieten wir die Nutzung des BKMS-Systems (<https://www.bkms-system.net/bkwebanon/report/clientInfo?cin=12ldl12&c=-1&language=ger>) an und informieren vor Ort durch Aufklärungsposter und Schulungen in jeweiliger Landessprache unserer Hersteller.

Datenschutz bei Hinweisen und Beschwerden ist uns besonders wichtig. Übermittelte Daten werden vom Bereich Compliance vertraulich behandelt und nur intern weitergegeben, wenn dies zur Sachverhaltsaufklärung erforderlich ist.

Die Identität des Hinweisgebenden wird, soweit rechtlich zulässig, nicht offengelegt. Die gespeicherten Daten werden so lange aufbewahrt, wie erforderlich, und nach Abschluss des Prozesses gelöscht. Betroffene haben zudem die Rechte gemäß der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO).

Unsere transparente und verantwortungsbewusste Vorgehensweise unterstützt eine offene Kommunikation und trägt zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Arbeitsumfelds bei.

4 Allgemeiner Datenschutz

Datenschutz ist uns bei You & Me Fashion Habermann OHG ein großes Anliegen.

Daher werden alle sensiblen Papierdokumente in zentralen, verschlossenen Sammelcontainern zur Datenvernichtung gesammelt. Diese Container werden regelmäßig durch einen externen Dienstleister geleert und die Papierdokumente gesetzeskonform und ordnungsgemäß vernichtet.

Zudem gibt es vor Ort einen Papier Schredder.

Alle Mitarbeitenden der You & Me Fashion Habermann OHG werden in regelmäßigen Abständen über Datenschutzverordnungen und den Umgang mit Datenvernichtung unterwiesen.

5 Unterschrift Gesellschafter

Mit unserem Verhaltenskodex/ Code of Conduct, der die essenziellen internationalen Übereinkommen und Prinzipien umfasst, teilen wir aktiv unsere Werte und Standards mit unseren Geschäftspartnern. Durch regelmäßige Selbstreflexion und kritische Überprüfung streben wir danach, nicht nur uns selbst, sondern auch unsere Lieferkette kontinuierlich weiterzuentwickeln. Falls Sie Fragen zu unserem Engagement oder unseren Aktivitäten haben, stehen wir Ihnen gerne unter csr@you-and-me-fashion.com zur Verfügung. Gemeinsam setzen wir uns für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Zukunft ein.

München, Juni 2024



Harry Habermann
Gesellschafter